



УЧЕБНА ПРОГРАМА

Раздел Д) КРЕАТИВНОСТ

УМЕНИЯ ЗА ПОДКРЕПА НА МИГРАНТИ

2018-1-FR01-KA202-048007



Transversal Model for Migrants



Le Portage Salarial



Center for Social
Innovation





СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕРМИНИ ЗА СПРАВКА	3
Раздел Д) КРЕАТИВНОСТ	4
Понятия: Речник на термините за креативността	6
Обучение на работното място: 30 кръга	7
Обучение на работното място: Как да изкарваме пари?	8
Съвети за креативност	9





ТЕРМИНИ ЗА СПРАВКА

ЕКР	Европейската квалификационна рамка е инструмент за превод, с помощта на който могат да се разберат и сравняват квалификациите от различни държави и от различни образователни и учебни системи. ЕКР е структурирана в осем нива.
ЕКР Ниво 5	Квалификациите в ЕКР ниво 5 са създадени, за да помогнат за повишаване на квалификацията на вече заети лица, като им предостави по-високо ниво технически, преносими и/или управленски умения.
Насоки	Съвети, които насърчават наученото да се приложи на практика.
Знания (ниво 5)	Това са специализирани, фактологични и теоретични знания в дадена професионална или учебна сфера и осъзнатост за границите на тези знания.
Резултати от обучението	Резултатите от обучението представляват твърдения, които описват важно и съществено знание, което трябва да се усвои и което може да бъде надеждно демонстрирано в края на обучението. Учебните резултати в ЕКР са описани от гледна точка на знания, умения, отговорност и автономност.
Отговорност и автономност (ниво 5)	Средства за упражняване на управление и супервизия в контекста на работни или учебни дейности, в които съществува непредвидима промяна и развиване на умения за самостоятелно справяне.
Умения (ниво 5)	Представлява обширен набор от когнитивни и практически умения, необходими за разработване на креативни решения за абстрактни проблеми.





Раздел Д) КРЕАТИВНОСТ





Раздел Д	КРЕАТИВНОСТ				
НАСОКИ	Основната цел на този раздел е да се придобие разбиране за понятието креативност и как мигрантите могат да подсилат своето любопитство и иновативност.				
УЧЕБНИ ЧАСОВЕ	6 часа	Вид ОБУЧЕНИЕ	На живо	ЦЕЛОВА ГРУПА	Обучители/Консултанти
ПОДРАЗДЕЛ	След завършване на този модул учителите и консултантите, работещи с мигранти ще могат да...				
ЛЮБОПИТСТВО	ЗНАНИЯ	УМЕНИЯ	ОТГОВОРНОСТ И АВТОНОМНОСТ		
	<ul style="list-style-type: none"> дават определение за любопитството разпознават основните понятия, свързани с любопитството възпроизвеждат различни модели, свързани с любопитството 	<ul style="list-style-type: none"> анализират начини за подсилване на любопитството обсъждат влиянието на заобикалящата среда върху креативността обсъждат различни начини за насърчаване на любопитството 	<ul style="list-style-type: none"> засилват любопитството допринасят за генериране на идеи 		
ОБУЧИТЕЛНИ РЕСУРСИ	<i>Понятия: Речник на термините свързани с креативността</i>	<i>Обучение на работното място: 30 кръга</i>	<i>Съвети за креативност</i>		
ВРЕМЕ	<i>60 минути</i>	<i>60 минути</i>	<i>60 минути</i>		
ИНОВАТИВНОСТ	ЗНАНИЯ	УМЕНИЯ	ОТГОВОРНОСТ И АВТОНОМНОСТ		
	<ul style="list-style-type: none"> дават определение за иновативността правят връзка между индивидуалната иновативност и иновациите на организациите описват видовете иновативност 	<ul style="list-style-type: none"> прилагат умения за новаторство в реална житейска среда идентифицират препятствия и проблеми в процеса на новаторство обсъждат разликите между реализацията и творческите идеи 	<ul style="list-style-type: none"> насърчават умения за новаторство индивидуално или в група действат с етична отговорност по време на процеса на новаторство 		
ОБУЧИТЕЛНИ РЕСУРСИ	<i>Понятия: Речник на термините свързани с креативността</i>	<i>Обучение на работното място: Как да изкарваме пари?</i>			
ВРЕМЕ	<i>60 минути</i>	<i>120 минути</i>			





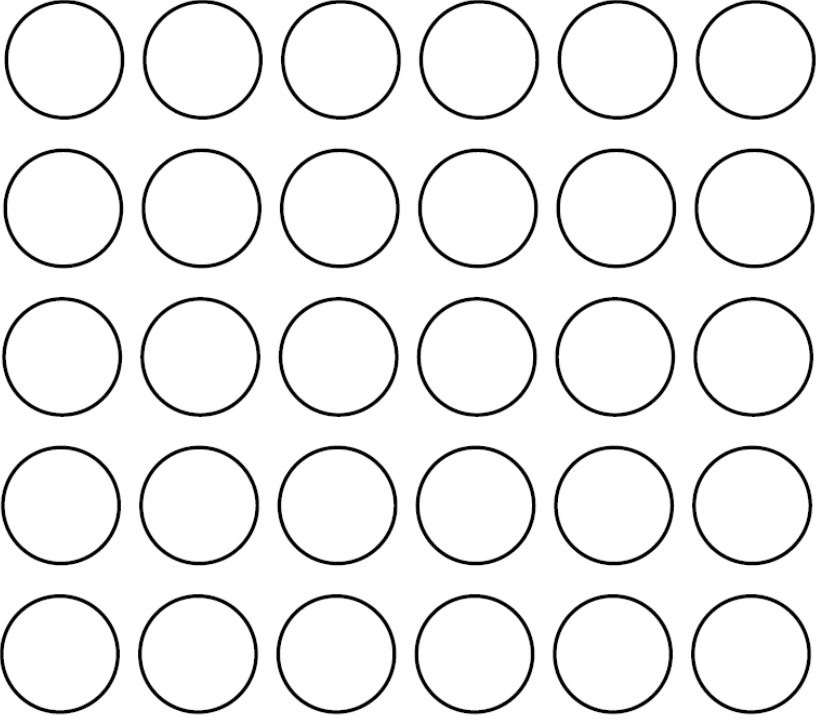
Понятия: Речник на термините свързани с креативността

Креативност	Способност да се възприема светът по нов начин; актът на превръщане на нови и въображаеми идеи в реалност.
Любопитство	Разпознаване, преследване и желание да се изследват нови, несигурни, комплексни и неясни събития.
Иновация	Въвеждането на нещо ново; разработване и внедряване на нова идея, метод, процес, продукт, услуга.
Генериране на идея	Процесът на създаване на нови идеи.
Промотиране на идея	Създаване на коалиции, намиране на спонсори, ангажиране в социални дейности за иновативни актове.
Реализиране на идея	Разработване на модел или прототип на иновацията, превръщане на идеята в осезаем продукт или услуга.
Депривация на чувствителността	Опит да се решат проблемите и да се намерят начини за преодоляване на пропуските в знанията.
Толерантност към стрес	Готовност да се приемат съмненията, объркването, тревожността и другите форми на дистрес, които произтичат от изследването на нови, неочаквани, комплексни, мистериозни или неясни събития.
Социално любопитство	Желание да се разбере какво мислят и правят другите хора, чрез наблюдение, говорене или слушане на разговорите им.
Търсене на тръпка	Желанието да се вземат физически, социални и финансови рискове, за да се придобият разнообразни, комплексни и интензивни преживявания.
Радикални иновации	Вид иновации, които са нови за света/организацията, съществуващи продукти и услуги, които биват значително трансформирани.
Инкрементална иновация	Промяна, удължаване или рафиниране на съществуващи продукти и услуги.





Обучение на работното място: 30 кръга

<p>Въведение</p>	<p>Този уъркшоп има за цел да подсили генерирането на идеи при хората. Генерирането на идеи е една от първите стъпки за разгръщане и проявление на любопитството и иновативността.</p>
<p>Работна задача</p>	<p><u>Стъпки</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раздайте на всеки участник листовете с дейността (по-долу). 2. Обяснете целта на упражнението и как генерирането на идеи е свързано с любопитството и иновациите. 3. Помолете всеки участник да превърне всеки празен кръг в нещо, което му е познато (часовник, лице, топка и т. н.). 4. След като участниците приключат с изрисувването на своите кръгове, помолете ги да сравнят своите кръгове с тези на другите участници. Обсъдете потока на попълване на кръговете. В повечето случаи хората не могат да попълнят всичките 30 кръга. Проверете колко кръга са завършени и колко остават. 5. Обсъдете с групата техните кръгове и какво е било преживяването им, докато са попълвали кръговете. <div style="text-align: center;">  </div>
<p>Рефлексивни въпроси</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Каква е историята на вашите кръгове? Сходни ли са (например различни видове топки) или са независими (лице, бисквита, земя и т. н.)? - Вашите кръгове нарушават ли правилата или ги свързват (като например да имате един голям кръг)? - Какъв вид проблеми срещнахте? - Защо според вас избрахте точно тези предмети да нарисувате?





Обучение на работното място: Как да изкарваме пари?

Въведение	Целта е да се използват любопитството и уменията за иновативност в реална житейска среда.
Работна задача	<p>Стъпки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раздайте на всеки участник по 5 евро в плик (ако групата е голяма, учителят може да формира групи с по 3-5 участника всяка). 2. Обяснете очакванията и целта на упражнението. Целта в това упражнение е да се изкарат колкото се може повече пари за два часа, като се използват само предоставените в плика пари. Участниците трябва да използват своята креативност, за да увеличат сумата пари. Също така, трябва да демонстрират предприемачество. 3. След два часа всички членове на групата трябва да подготвят представяне за това какви начини са използвали, за да изкарат пари. Очаква се и да обсъдят наличието на етични дилеми. <p>Бележка: Ако учителите не желаят да раздават истински парични банкноти, могат да използват 10 кламера или 10 лепящи листчета, вместо парите.</p>
Рефлексивни въпроси	<ul style="list-style-type: none"> - Как направихте своя план за действие? - Получихте ли подкрепа от другите? - На какъв тип проблеми и препятствия се натъкнахте? - Сблъскахте ли се с някаква етична дилема? - С първата идея, която ви хрумна ли започнахте? - Ако имахте повече време, какво щяхте да направите различно?



Съвети за креативност

Опитайте	Избягвайте
<input checked="" type="checkbox"/> Бъдете постоянно любопитни.	<input checked="" type="checkbox"/> Не критикувайте първоначалните си идеи.
<input checked="" type="checkbox"/> Вярвайте и се доверявайте на себе си.	<input checked="" type="checkbox"/> Не чакайте перфектната идея. Действайте.
<input checked="" type="checkbox"/> Направете проучване, задавайте въпроси – отворени.	<input checked="" type="checkbox"/> Не бъдете сами по време на процеса, хората могат да ви дадат нови идеи и прозрения.
<input checked="" type="checkbox"/> Излезте извън зоната си на комфорт.	<input checked="" type="checkbox"/> Не бъдете мързеливи, проучванията и знанията са важни за креативните идеи.
<input checked="" type="checkbox"/> Водете си дневник на вдъхновенията, ще ви помогне да визуализирате идеите си.	<input checked="" type="checkbox"/> Не спорете с хората, опитайте се да разберете обратната им връзка.
<input checked="" type="checkbox"/> Физическите упражнения стимулират творческото мислене.	<input checked="" type="checkbox"/> Не бъдете прекалено критични.
<input checked="" type="checkbox"/> Слушайте и обръщайте внимание на другите.	<input checked="" type="checkbox"/> Не бъдете конформисти, всеки и всяка ситуация са различни.



TRANSVERSAL PROJECT FOR MIGRANTS



Erasmus +

Проектът Умения за подкрепа на мигранти, 2018-1-FR01-KA202-048007 е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Съдържанието на тематичния доклад отразява единствено възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията съдържаща се в настоящия доклад.